

„Hinweis gemäß § 33 BDSG: Name und Anschrift des Auftraggebers sowie alle für die Auftragsabwicklung erforderlichen Daten werden in Dateien gespeichert.“ Die Daten werden nicht an dritte Personen oder Einrichtungen weiter gereicht, außer wenn dies ausdrücklich vom Auftraggeber genehmigt wurde oder durch rechtliche Maßnahmen erforderlich wird..

Geltungsbereich – SHOP

§ 1 Die folgenden AGB in ihrer jeweils geltenden Fassung regeln ausschließlich die Geschäftsbeziehung zwischen privaten Kunden des Onlineshops und dem Verlag. Abweichende Bedingungen seitens des Lesers werden nicht anerkannt.

§ 2 Zustandekommen des Vertrages, Rücktritt

Die Aufgabe einer Bestellung stellt ein verbindliches Angebot des Käufers gegenüber des Verlags dar. Der Vertrag kommt mit dem bei der Auftragsbestätigung benannten Dienstleister zu Stande. Wird Vertragspartner nicht WEILACHER - Werbung | Verlag | PR, sondern der im Angebot benannte alternative Anbieter oder Dienstleister, leitet der Verlag das Angebot unverzüglich an die zuständige Stelle weiter. Der Vertrag ist zu Stande gekommen, wenn der Anbieter bzw. der-Dienstleister dies schriftlich oder per E-Mail bestätigt. Bei Schreib-, Rechen- oder Druck-, bzw. Darstellungsfehlern auf der Seite ist der Verlag, der Besteller, bzw. der jeweilige Anbieter zum Rücktritt berechtigt.

§ 3 Zahlung und Lieferung, Eigentumsvorbehalt

Der Jahresbetrag des Abonnements oder des Clubs ist sofort fällig und kann per Bankeinzug oder per Rechnung entrichtet werden. Der Beginn der Lieferung des Abonnements richtet sich nach dem jeweiligen Verlag und der Erscheinungsweise bzw. erfolgt mit der gewünschten bzw. kommenden Ausgabe. Nähere Einzelheiten entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Die gelieferten Produkte verbleiben bis zur vollständigen Bezahlung in jedem Fall im Eigentum des jeweiligen Vertragspartners.

§ 4 Widerrufsrecht

Der Abonnement hat bei Zeitschriftenabonnements ein Widerrufsrecht, das er innerhalb von 14 Tage nach Zugang der Bestellbestätigung schriftlich oder per e-Mail gegenüber WEILACHER - Werbung | Verlag | PR, Hafnerstr. 13, 83043 Bad Aibling, leserservcie@kirroyal.eu ausüben kann. Der Widerruf wird gegebenenfalls unverzüglich an den jeweiligen Verlag bzw. Anbieter oder Dienstleister weitergeleitet.

Bei Einzelbestellungen ist der Käufer an seine Bestellung nicht mehr gebunden, wenn diese innerhalb von 14 Tagen widerrufen wird. Der Widerruf bedarf keiner Begründung, hat jedoch schriftlich oder durch Rücksendung der Ware zu erfolgen. Der Kunde hat die Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und wenn der Bestellwert einen Betrag von 40,00 EUR nicht übersteigt oder wenn bei einem höheren Preis der Sache der Kunde die Gegenleistung oder eine Teilzahlung zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht erbracht hat. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Ware an: WEILACHER - Werbung | Verlag | PR, Hafnerstr. 13, 83043 Bad Aibling, leserservcie@kirroyal.eu. Das Widerrufsrecht des Kunde erlischt, wenn der Kunde durch Download die Ausführung der Leistung vor Ende der Widerrufsfrist selbst veranlasst hat.

§ 5 Beendigung des Vertrages

Der Vertrag läuft zunächst für ein Jahr mit automatischer Verlängerung für ein weiteres Jahr, sofern nichts anderes vereinbart bzw. nicht fristgerecht schriftlich, per Fax oder E-Mail 4 Wochen vor Ablauf des Abonnement gekündigt wurde.

Geltungsbereich Anzeigen, Verlags-, Werbe-, und PR-Dienstleistungen

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen oder Texte eines Werbetreibenden in einer Druckschrift oder elektronischen Medien. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Das Rücktrittsrecht wird beiderseits auf das Vorliegen eines wichtigen Grundes beschränkt. Die in der Anzeigenpreislise bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb von 6 Ausgaben in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbetreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Verlag die Platzierung ausdrücklich bestätigt hat. Bei langfristigen Vorausdispositionen (Platzbelegung) in einer Druckschrift, erlischt das Recht zur Umdisposition für den einzelnen Abruf drei Wochen vor dem vorbestellten und bestätigten Erscheinungstag. Kurzfristige Änderungswünsche braucht der Verlag nicht anzuerkennen. Er ist berechtigt, in diesen Fällen den bestellten Anzeigenraum mit einem "Visitenkarten-Eindruck" zu versehen und dem Inserenten so in Rechnung zu stellen als sei die Anzeige erschienen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige oder PR“ kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird vom Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckvorlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Alle Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden nach §9 des bayerischen Pressegesetz, als solche deutlich kenntlich gemacht.

Der Verlag ist nicht verpflichtet, Dateien, Fotos oder Layouts die vom Verlag erstellt wurden, an den Auftraggeber herauszugeben. Wünscht der Auftraggeber die Herausgabe von Satzdaten, ist dies gesondert zu vereinbaren und zu vergüten. Hat der Verlag dem Auftraggeber Dateien zur Verfügung gestellt, dürfen diese nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung weiter eingesetzt werde. Eine Änderung der Daten durch Dritte oder den Auftraggeber ist grundsätzlich ausgeschlossen und verletzt in jedem Fall die Urheberrechte des Verlages.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Kalendertagen nach Ablieferung von Belegen schriftlich geltend gemacht werden. Danach gilt das Werk als mangelfrei angenommen. Für Fehler bei telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einbeziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes, ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt oder ein Belegexemplar. Kann ein Beleg nicht mehr verschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Kosten für erhebliche Veränderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung und Lieferung bestellter Grafiken, Entwürfe und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Für Satz- & Gestaltungskosten die gesondert berechnet werden gelten die Tarife des AGD/SDSt-Vergütungstarifvertrag Design.

Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die den Werbeagenturen und Werbungsmittlern für ihre im Interesse des Verlages erbrachten Leistungen gewährte Provision darf nicht zum Schaden der verlageigenen Geschäfte verwendet werden. Deswegen ist die Weitergabe der Provision ganz oder teilweise nicht gestattet.

Bei Änderung des Anzeigentarifs treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Verträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich andere Vereinbarungen getroffen wurden.

Urheberrecht

Der Nutzer oder Kunde versichert, dass die eingereichten Materialien (Fotos, Texte, Dateien etc.) frei von Rechten Dritter, insbesondere Urheber-, Marken- oder Persönlichkeitsrechten sind. Dies gilt für alle eingereichten Beiträge, Dateien und Bildwerke. Der Nutzer räumt den Betreibern ein uneingeschränktes Nutzungsrecht an den eingereichten Materialien ein. Dieses umfasst sämtliche Veröffentlichungen, sowohl im Internet, als auch im Print und in Newslettern. Für die eingestellten oder zugesandten Beiträge ist der Nutzer selbst verantwortlich. Es besteht keinerlei Anspruch auf Speicherung, Veröffentlichung oder Archivierung der Materialien. Die Betreiber behalten sich vor, bereit gestellte Materialien ohne Angabe von Gründen nicht zu veröffentlichen, zu editieren oder nach freiem Ermessen wieder zu löschen.

Links und Verweise

Der Betreiber der Plattform distanziert sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller gelinkten Seiten auf dieser Website und macht sich ihre Inhalte nicht zu Eigen. Der Betreiber hat keinerlei Einfluss auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung und auf die Inhalte der gelinkten Seiten. Diese Erklärung gilt für alle innerhalb des eigenen Internetangebotes gesetzten Links und Verweise. Für illegale, fehlerhafte oder unvollständige Inhalte und insbesondere für Schäden, die aus der Nutzung oder Nichtnutzung solcher Art dargebotener Informationen entstehen, haftet allein der Anbieter der Seite, auf welche verwiesen wurde, nicht derjenige, der über Links auf die jeweilige Veröffentlichung lediglich verweist.

Registrierung eines Nutzers mit "Benutzername und Passwort"

Voraussetzung für das eigenständige Veröffentlichen von eigenen Artikeln ist, dass der Nutzer Mitglied des Portals ist und die Beiträge mit seinem korrekten Vor- und Nachnamen kenntlich macht. Ist der Nutzer kein registriertes Mitglied des Portals, wird der Artikel nach einer Überprüfung durch den Betreiber veröffentlicht. Mit dem Einstellen eigener Beiträge stimmt der Nutzer der Aufnahme seiner Email-Adresse in die Liste der Newsletter-Empfänger zu. Das registrierte Mitglied ist verpflichtet, die Kombination Benutzername/Passwort vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben. Bei Verdacht auf Missbrauch der Zugangsdaten ist der Betreiber des Portals unverzüglich zu informieren.

Leistungen

Die Online-Textanalyse beinhaltet die Analyse, Bewertung, Optimierung und gegebenenfalls Umformulierung schon bestehender Texte durch Experten, nicht aber die gänzliche Neufassung von Texten. Das gewählte Leistungspaket beinhaltet keinerlei nachträgliche Korrekturgänge oder über die Online -Analyse hinausgehende persönliche oder fernmündliche Beratung.

Schlussbestimmung

Sofern sich aus der Auftragsbestätigung nichts anderes ergibt, ist Erfüllungsort stets der Sitz des Verlags. Die Unwirksamkeit einer der vorstehenden Bedingungen berührt die Geltung der übrigen Bestimmungen nicht. Der Verlag ist auch berechtigt, am Sitz des Auftraggebers zu klagen.